

**Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»**



УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ГИЭФПТ

А.О.Туфанов

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) образовательной программы
«Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации»**

Гатчина
2023

1. Введение

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, на магистерскую программу «Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации» в АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ).

Программа содержит примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного испытания.

К сдаче вступительного испытания допускаются лица в соответствии с Правилами приема, установленными ГИЭФПТ на следующий учебный год,

2. Цели и задачи вступительного испытания в магистратуру

Цель: оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерской программы 38.04.01 «Экономика» выявить уровень овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам магистратуры указанного направления, а также профессиональными стандартами в области финансов и экономики.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности; - определить область научных интересов;
- определить уровень научно-теоретической эрудиции абитуриента.

3. Форма вступительного испытания и его процедура

Комплексный междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с «Положением о вступительных испытаниях, проводимых ГИЭФПТ самостоятельно при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата и программам магистратуры». Экзамен проводится в устной форме по билетам, в которых два теоретических вопроса. Время на подготовку 30-40 минут. Продолжительность ответа составляет 10-15 минут на оба вопроса. Комиссия может задать дополнительные вопросы по билету уточняющего характера, а также вопросы по уточнению научных интересов поступающего, о мотивах выбора магистерской программы и т.п.

4. Критерии оценки результатов вступительного испытания

Поступающий в магистратуру должен:

- знать теоретические основы экономики;
- владеть основными профессиональными терминами;
- иметь целостное представление о современных подходах к анализу деятельности предприятий и организаций;
- уметь оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владеть культурой мышления, которая проявляется в способности правильно оформлять результаты научного анализа;

- уметь поставить задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание - 100 баллов.

«85-100 баллов» - абитуриент правильно ответил на теоретические вопросы билета. Показал отличные знания в рамках усвоения учебного материала.

«70-84 баллов» - абитуриент ответил на теоретические вопросы билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоения учебного материала.

«55-69 баллов» - абитуриент ответил на теоретические вопросы билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала.

«менее 55» баллов при ответе на теоретические вопросы билета абитуриент продемонстрировал недостаточный уровень знаний.

5. Содержание программы вступительных испытаний

Программа содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», вошедших в содержание билетов вступительных испытаний в магистратуру.

5.1. Экономика предприятия

Понятие и классификация предприятий. Организационно - правовые формы предприятий. Производственная и организационно-управленческая структура предприятий (организаций). Внешняя и внутренняя среда организации.

Формирование и использование уставного капитала организации. Состав имущества организации. Материальные, нематериальные и финансовые активы; финансовая недвижимость.

Понятие и состав основного капитала. Учет и оценка основных фондов; амортизация основных фондов. Показатели и основные направления улучшения использования основных фондов. Производственная мощность предприятия. Нематериальные активы.

Понятие и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Состав и структура кадров организации. Качественная и количественная характеристика кадров организации. Организация и нормирование труда. Производительность труда: сущность, показатели, методы определения.

Мотивация и стимулирование труда персонала. Принципы организации оплаты труда в организации. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда заработной платы.

Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности. Функциональные стратегии организации. Сущность и принципы планирования деятельности организации. Производственная программа предприятия

Понятие и показатели качества продукции и услуг. Государственные и международные стандарты и системы качества. Управление качеством продукции и услуг. Сертификация продукции и услуг. Конкурентоспособность организации

Сущность, классификация и состав издержек. Понятие сметы и калькуляции затрат. Структура и факторы снижения себестоимости.

Сущность и виды прибыли организации. Формирование и распределение прибыли. Понятие и показатели рентабельности.

Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика организации. Формирование цены. Методы ценообразования.

Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы организации. Источники финансовых ресурсов. Лизинг, факторинг, франчайзинг.

Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Оценка финансового состояния организации. Бухгалтерский баланс организации, его значение в анализе финансового состояния организации.

5.2. Организация и планирование производства на предприятии

Понятие предприятия как субъекта хозяйствования. Виды предприятий. Производство продукции (работ, услуг) как основной вид деятельности предприятия. Отраслевая принадлежность предприятия. Особенности производства в различных отраслях национальной экономики. Особенности организации производства в сфере малого бизнеса. Возможности получения государственной поддержки при организации малого предприятия. Порядок образования и прекращения деятельности предприятий. Размещение производства.

Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Основное производство. Стадии основного производства. Принципы организации производственного процесса. Принцип дифференциации. Принцип концентрации. Принцип специализации-универсализации. Принципы пропорциональности, параллельности, прямоочности, ритмичности, непрерывности. Зависимость реализации принципов от типов производства и отраслевой принадлежности предприятия. Организация производственного процесса во времени. Понятие производственного цикла. Длительность производственного цикла. Длительность операций. Движение деталей по операциям. Производственный цикл сложного процесса.

Понятие типов производства. Коэффициент закрепления операций. Единичное, серийное и массовое производство. Мелкосерийное, среднесерийное и крупносерийное производство. Характеристики типов производства по номенклатуре и объёму выпуска, по повторяемости выпуска, по универсальности оборудования и оснастки, по расположению оборудования, по передаче предметов с операции на операцию, по квалификации рабочих. Типы производства в различных отраслях национальной экономики.

Производственная структура предприятия. Зависимость производственной структуры предприятия от особенностей производства (особенностей продукции, технологии, масштабов, связей с контрагентами).

Цех как основное производственное подразделение предприятия. Производственная структура крупного, малого и среднего предприятия. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные подразделения. Производственная структура цеха. Участки, линии, рабочие места.

Роль планирования в организации деятельности предприятия. Принципы и методы планирования на предприятии. Деятельность плановых служб на предприятии. Понятие плановых норм и нормативов. Стратегическое

планирование. Среднесрочное планирование. Годовое планирование. Оперативное планирование и диспетчирование. Бизнес-план как основа организации и развития бизнеса, Разделы бизнес-плана. Производственный раздел бизнес-плана. Связи между планированием производства, снабжения, сбыта, труда, инвестиций. Система плановых показателей предприятия. Натуральные, условно-натуральные и стоимостные плановые показатели. Количественные и качественные плановые показатели.

Виды систем оперативно-календарного планирования. Планово-учётные единицы. Деталь, сборочная единица, комплект изделий, изделия в целом, комплекс определённых работ как планово-учётные единицы. Оперативно-плановые нормативы. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве. Партионно-периодическая система оперативного планирования. Система планирования по ритму запуска. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве. Планирование по цикловым комплектам, по опережениям, по комплектовочным номерам, по заделам. Оперативно-календарное планирование в единичном и мелкосерийном производстве. Позаказная и комплектно-сборочная система планирования. Определение размера партии деталей. Диспетчирование.

Трудовые ресурсы предприятия. Структура персонала предприятия. Количественные и качественные характеристики персонала. Профессия, квалификация, специальность. Промышленно-производственный персонал. Показатели, характеризующие персонал предприятия. Фонды рабочего времени. Руководители, специалисты и служащие. Рабочие, Основные рабочие. Вспомогательные рабочие. Организация труда управленческого персонала. Организация труда рабочих. Техника безопасности труда. Научная организация труда. Разделение и кооперация труда. Производительность труда. Трудоёмкость. Нормирование труда. Рабочее время. Объекты и методы нормирования труда. Нормы выработки. Нормы численности персонала. Нормы обслуживания. Количество и организация рабочих мест. Коллективная и индивидуальная формы организации труда. Формы и системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда. Тарифно-квалификационные справочники. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Планирование численности персонала. Планирование затрат на оплату труда.

5.3. Управление затратами и результатами деятельности предприятия

Понятие и сущность расходов (затрат) предприятия. Система управления затратами предприятия: объекты, субъекты, элементы системы. Цель, задачи, функции системы управления затратами. Принципы управления затратами. Информационное обеспечение системы управления затратами.

Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат на производство по месту возникновения, по видам продукции (объекту учета). Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Прямые и косвенные расходы. Основные и накладные расходы. Производственные и внепроизводственные расходы. Производительные и непроизводительные расходы. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Коммерческие расходы.

Затраты на продукт и затраты периода. Классификация затрат для целей принятия решений и планирования.

Понятие и виды себестоимости. Планирование себестоимости. Смета затрат предприятия. Понятие и виды калькуляции. Объекты калькуляции и калькуляционные единицы. Выбор объекта калькулирования. Калькуляция себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Расчет отпускных цен на продукцию (работы, услуги).

Необходимость и особенности распределения затрат в процессе калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Распределение затрат по видам продукции. Проблемы распределения косвенных расходов. Методы распределения затрат. Этапы сбора и распределения затрат.

Методы калькулирования затрат. Выбор метода в зависимости от особенностей производства. Позаказный метод калькулирования затрат: сущность, особенности применения. Калькулирование себестоимости заказа. Распределение косвенных расходов между заказами. Определение финансового результата от реализации заказа. Попередельный метод калькулирования затрат: сущность, особенности применения. Калькулирование фактической себестоимости переделов и готовой продукции. Два варианта применения попередельного метода учета затрат: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. Попроектный метод калькулирования затрат: сущность, особенности применения.

Нормативный метод калькулирования затрат: сущность, особенности применения. Понятие нормативных затрат, разработка нормативных калькуляций. Методы определения отклонений фактических затрат от установленных норм: метод документирования, инвентарный метод. Порядок списания отклонений от норм и включение их в себестоимость. Определение фактической себестоимости продукции (работ, услуг).

Смешанные методы калькулирования затрат: их сущность, особенности применения.

Управленческий учет: понятие, особенности. Различия бухгалтерского финансового и управленческого учета. Особенности планирования и учета затрат для целей управления. Информационное обеспечение управленческого учета. Требования к информации в управленческом учете. Носители затрат. Места возникновения затрат. Центры ответственности, центры затрат. Контроллинг в управлении затратами: основные элементы, функции и инструментарий. Значение контроллинга затрат в современных условиях. Планирование и прогнозирование затрат.

Бюджетирование затрат: содержание и значение в управлении организацией. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности. Задачи и этапы процесса бюджетирования (планирования). Операционные бюджеты (производственный бюджет, бюджет закупок, общепроизводственных расходов, бюджет коммерческих расходов, бюджет продаж и др.), и финансовые бюджеты (бюджет денежных средств, план платежей и др.). Центры финансовой ответственности: классификация и роль в системе бюджетирования предприятия.

Системы учета затрат. Выбор системы управленческого учета затрат. Система «абзорбшен-костинг» (система учета полных затрат): сущность, особенности применения. Распределение затрат между реализованной продукцией и остатками готовой продукции на складе. Система «директ-костинг»: сущность, особенности применения. Разновидности директ-костинга. Преимущества и недостатки системы

директ-костинг. Понятие маржинального дохода. Система «стандарт-костинг»: сущность, особенности применения. Преимущества и недостатки системы. Системы «таргет-костинг» и «кайзен-костинг»: сущность, особенности применения, их взаимосвязь.

Анализ затрат при принятии решений (альтернативных, необратимых, вмененных затрат). Факторный анализ себестоимости. Анализ поведения затрат при изменении объемов производства и реализации продукции. СVP-анализ. Функционально-стоимостной анализ.

Стратегическое управление затратами. Управление затратами на стадиях жизненного цикла продукции. Управление затратами на качество.

Взаимосвязь объема затрат и качественного уровня выпускаемой продукции. Оптимизация запасов.

6. Контрольные вопросы к вступительному экзамену в магистратуру по направлению «Экономика» профиль подготовки «Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации»

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их выбор в зависимости от особенностей производства продукции (работ, услуг).
2. Моделирование организации производства на предприятии и его особенности.
3. Укрупнение производства (концентрация), специализация, кооперирование и комбинирование как рациональные формы организации производства.
4. Организационная структура управления предприятием.
4. Понятие, классификация и принципы организации производственных процессов.
5. Основное производство и его стадии.
6. Производственная структура предприятия и её элементы.
7. Сертификация систем обеспечения качества продукции.
9. Управление затратами на производство по системе «Стандарт-кост».
10. Управление затратами на производство по системе «Директ-кост».
11. Управление затратами на производство по системе целевого калькулирования «Таргет-костинг».
12. Сущность и функции цены. Система цен и классификация.
13. Формы и системы оплаты труда.
14. Стратегии ценообразования: виды, этапы разработки.
15. Расчетные методы ценообразования.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Особенности ценообразования на каждой стадии жизненного цикла товара.
18. Особенности ценообразования в условиях различных типов рыночных структур.
19. Управление затратами на стадиях жизненного цикла продукции.
20. Управление запасами предприятия и их оптимизация.
21. Принятие решений по ценообразованию с использованием элементов управленческого учета.

22. Позаказный метод калькулирования затрат: сущность и особенности применения.
23. Попередельный метод калькулирования затрат: особенности применения, объекты учета затрат и объекты калькулирования себестоимости.
24. Нормативный метод калькулирования затрат.
25. Бюджетирование затрат и его значение в управлении организацией. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности.
26. Программно-целевой метод в планировании стратегии развития предприятия.
27. Сетевые методы и их применение в оперативно-производственном планировании на предприятии,
28. Оптимизационные модели планирования деятельности предприятия (на примере производственной программы предприятия).
29. Формы планирования и виды планов.
30. Планирование производственной программы предприятия.
31. Производственная мощность предприятия: понятия, виды.
32. Планирование численности работающих на предприятии.
33. Планирование производительности труда.
34. Методы планирования себестоимости продукции.
35. Особенности расчета и распределения прибыли предприятия.
36. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.
37. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве
38. Организация работы диспетчерской службы предприятия (цеха).
39. Методы планирования НИОКР на предприятии.
40. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
41. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
42. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
43. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
44. Амортизация и износ основного капитала.
45. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
46. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
47. Методы определения потребности в оборотных средствах.. Показатели эффективности использования оборотных средств.
48. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
49. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
50. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
51. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.

52. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
53. Механизм и задачи управления предприятием.
54. Инфраструктура предприятия.
55. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
56. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
57. Управление запасами на предприятии.
58. Понятие и функции налогов.
59. Бизнес-планирование: сущность и значение.
60. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.

7. Рекомендуемая литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства : учебное пособие / Акчурина А.М. Москва : Русайнс, 2018. — 176 с. — ISBN 9785-4365-2524-2. — URL: <https://book.ru/boold929633>.
2. Бронникова, Т.С. Организация и планирование производства инновационного проекта (кластерный подход) : учебное пособие / Бронникова Т.С., Абрашкин М.С. — Москва : Русайнс, 2020. — 214 ISBN 978-5-4365-4331-4. URL: <https://book.ru/boold935321>.
3. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. — Москва • КноРус, 2021, — 336 с. — ISBN 978-5-406-03825-3. — URL: <https://book.ru/boold936625>.
4. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография/Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 140 с. ISBN 978-5-9558-0374-6. - текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/461248> (дата обращения: 04.10.2020).
5. Горюшкин, А.А. Организация, планирование и управление производством. Лабораторный : практикум / Горюшкин А.А., Наумчик Е.А. — Москва : Русайнс, 2021. 175 с. — ISBN 978-5-4365-6339-8. — URL: <https://book.ru/boold939143>.
6. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-0056722. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041946>.
7. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488912>.
8. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / О.В. Ефимова, М.М. Басова, И.Г. Ушанов [и др.] ; под ред. Е.В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-406-01555-1. — URL: <https://book.ru/booW935688>. — Текст : электронный.
9. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие / Литвинова Т.Н., Морозова и,А., Попкова Е.г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 156 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=519083>.

10. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: 1-ШЦ ИНФРА-М, 2015. -411
с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>.
- 11.Планирование на предприятии: Учебник / ЭА. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, мн.: Нов.знание, 2015. - 344
¶ <http://znanium.com/bookread2.php?book=483207>
- 12.Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205
с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=504522>.
13. Поташева, О. Н. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретич. основы и методика проведения: Моногр. / ОН. Кузьмина и др. - Москва : КШПД РШФРА-М, 2015. - 168 с. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010867-4. - текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504303>.
14. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы . учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. —URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.
15. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>.
16. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-59776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>.
17. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>.
18. Хегай, Ю. А. Управление затратами : учеб.пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. - Красноярск : СФУ, 2015. - 230 с. - ISBN 978-5-7638-3222-8. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/549472> .
- 19.Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450347>,
- 20.Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова, — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 479 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/bcode/487505>.

21. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474584>.
22. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-10997-9, — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493027>.
23. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с.— (Высшее образование). — ISBN 9785-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>.
24. Яковлева, И.Н. Организация и планирование на промышленных предприятиях : монография / Яковлева И.Н., Горемыкин В.А. — Москва : Русайнс, 2019. 99 с. — ISBN 978-5-4365-3511-1. URL: <https://book.ru/boold933807>.

8. Ресурсы сети «Интернет»

1. <https://ecoprom.misis.ru/jour> - научный рецензируемый журнал "Экономика в промышленности"
2. <https://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
4. www.economy.gov.ru/mines/main - Министерство экономического развития РФ

Руководитель образовательной программы,
декан экономического факультета



Н.В.Васильева